



## おいしい山形 旬紀行

# 観光物産やまがた

平成16年6月1日号

第4号

発行  
社団法人 山形県観光物産協会  
会長 本山 彌  
住所：〒990-8580  
山形市城南町一丁目16番1号  
霞城セントラルIF  
TEL:023-647-2333  
URL:www.yamagatakanko.com  
題字 本山 彌

## おいしい山形

## グルメディナーレシヨンキャンペーン

山形県では、平成15年4月から平成17年3月までの2年間にわたり「おいしい山形観光キャンペーン」を官民一体となって展開しております。特に、7月～9月に実施されるJ

Rグループとタイアップする「おいしい山形」・「アステイネーションキャンペーン」はいよいよ本番間近となっております。

「おいしい山形」本物と豊かさをテーマに、山形県特有の自然、文化、歴史、温泉や食などの他県にはない本物で豊かな魅力ある「おいしい山形」を再発見していただき、多くの人たちにその魅力をお伝えすることが狙いとなっております。

今回の特色は、

1 温泉宿泊観光客を増やすため、数値目標を設定し、温泉地毎の誘客対策を推進し地域の特色を生かした事業展開を図る。

平成16年度目標

①温泉宿泊客390万人  
(対13年度比40万人：10%増)

②観光者数4,090万人  
(対13年度比281万人：7%増)

・村山地域1,807万人

(対13年度比146万人増)

・最上地域285万人

(対13年度比19万人増)

・置賜地域958万人

(対13年度比46万人増)

・庄内地域1,040万人

(対13年度比70万人増)

2 農林水産分野と全面的にタイアップし、農作物を生産する本

県のおいしい魅力を打ち出し、

食や体験などによる誘客を図る

ためのPRや事業を展開する。

3 隣接県である宮城県、福島県

との連携を図り広域観光を実施

する。

また、観光客の皆さんが「山形に来てよかった。また来たい」という心をもてるように、観光関係者への研修、観光ボランティアの充実等を図ってまいりますので、会員の皆様方のご理解、ご協力を賜りますようお願いいたします。

※各地域での「旬」のイベント、取り組みについては次のページで紹介いたします。

当協会は、今年4月1日に(社)山形県観光協会と(社)山形県物産協会の統合により(社)山形県観光物産協会となり、新たなスタートをしました。

観光と物産の相乗効果を発揮し、地域経済発展のため努力してまいります。

### ＜役員紹介＞

会長	本山 彌	(庄内交通株式会社代表取締役社長)
副会長	武田 吉則	(株式会社ヤマコー代表取締役社長)
〃	押切 六郎	(最上峽芭蕉ライン観光株式会社代表取締役会長)
〃	内藤 文徳	(株式会社上杉コーポレーション代表取締役社長)
〃	佐藤 信幸	(山形県旅館生活衛生同業組合理事長)
〃	大沼 保義	(山形県酒造組合会長)
〃	近 清剛	(山形県漬物協同組合理事長)
専務理事	武田 浩一	
常務理事	原田 信雄	

